

2025年4月21日
近鉄不動産株式会社

近鉄不動産のトマトジュース「HANAYOSHINO」が モンドセレクション2025で金賞を受賞！

近鉄不動産株式会社（本社：大阪市天王寺区/取締役社長：倉橋 孝壽、以下「当社」という）は、自社で生産したミディトマトから製造したトマトジュース「HANAYOSHINO」が、国際的な食品品評会である「モンドセレクション2025」で金賞を受賞しましたので、お知らせします。

「HANAYOSHINO」は、ミディトマトの中で最高レベルの糖度を誇る「フルティカ」を1瓶あたり約10粒使用して製造した、保存料不使用のトマトジュースで、トマト本来の濃厚な甘さと、スッキリとした後味が特徴のバランスの取れた1品となっております。おかげさまで、2024年6月の出荷開始からの累計出荷数が4万本を突破いたしました。

原材料である「フルティカ」は、当社が奈良県吉野郡大淀町にて運営する「近鉄ふぁーむ花吉野」で生産しています。

「HANAYOSHINO」は、味わいや飲み心地が評価され、金賞を受賞しました。



【HANAYOSHINO（イメージ）】

■HANAYOSHINOについて

商品詳細およびご購入については、公式サイトをご確認ください。

公式サイト：<https://www.kintetsu-re.co.jp/business/other/farm/juice/>



【公式サイト】

■モンドセレクションについて

モンドセレクションとは、世界各地にある優れた製品を発掘・顕彰することを目的に、独立系国際機関としてベルギー政府の主導により1961年にブリュッセルに設立された国際的な品評機関です。